



BEYOND BEAUTY PARIS

Informe de gestión

Octubre 8 de 2009

Claudia Marcela Betancur
Coordinador MEGA



Contenido

1. Pre alistamiento Feria Beyond Beauty Paris 2009.

2. Desarrollo de la Feria y misión técnica.

3. Resultados preliminares.



1.Pre alistamiento Feria Beyond Beauty Paris 2009.



1. Pre alistamiento



1.1 Socios Institucionales

Colombia- Bogotá.













Francia- Paris









1. Pre alistamiento

1.2 Empresas participantes

ALIANZA NATURAL

ESENCIAL LIFE

CPN - Apiflower

WALIWA

LABFARVE

PAL PLUSS

JEAN PASCALE

KAHAI

NATIVA – ECOFLORA

En representación de grupos empresariales como:









1. Pre alistamiento

1.3 Gestión del Stand a cargo de Proexport

- Invitación del Cosmetic Valley
- Gestión de contrato
- Selección del stand de 45 mt2
- Gestión de diseño y ambientación del stand
- Gestión de fotografías y logos por empresa
- Diligenciamiento de manual técnico de requerimientos.





1. Pre alistamiento

1.4 Gestión de Visas

- Gestión de cita como grupo empresarial e institucional (12 personas).
- Gestión de documentos por persona.
- Gestión de cartas de respaldo de la Onudi, de la embajada de Francia y de Proexport.
- Gestión de visas con apoyo CCB

ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL



UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

SERVICE DE L'ONUDI EN FRANCE POUR LE RENFORCEMENT DE LA COOPERATION INDUSTRIELLE ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS EN DEVELOPPEMENT

UNIDO SERVICE IN FRANCE FOR THE STRENGTHENING OF INDUSTRIAL CO-OPERATION BETWEEN FRANCE AND DEVELOPING COUNTRIES

ATTESTATION

Je soussigné, Yves DARRICAU, Directeur adjoint du Service en France de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) atteste que :

M. Gustavo Alberto Urrea Piñeros
Directeur de Labfarve

Dont le numéro d'identification est : **19280738**

Et dont le numéro de passeport est : **AJ 869471**

se rendra en France du 03 octobre 2008 au 15 octobre 2008 pour participer, dans un premier temps, à des rencontres organisées par le Service de l'ONUDI en France avec l'appui de la Cosmetic Valley, qui ont pour objet de développer des partenariats industriels et technologiques entre l'Europe et l'Amérique latine dans le domaine des ingrédients cosmétiques. Ces rencontres se dérouleront à Paris du 05 octobre au 08 octobre 2008 à l'occasion du **salon international BEYOND BEAUTY 2008.**

Et dans un deuxième temps pour participer, dans le cadre d'un projet intitulé **Modelo empresarial de Gestion Agroindustrial-Mega**, à une mission technologique de visites d'entités d'appui (centres de recherche, université, entreprises, institutions publiques) co-organisée par l'ONUDI Paris et la Chambre de Commerce de Bogotá, l'entité Proexport et la Mairie de Bogotá.

Cette attestation est établie pour faciliter les démarches en vue de l'obtention du visa d'entrée en France.

Le Service de l'ONUDI en France remercie par avance les responsables chargés de ces formalités.

Fait à Paris, le 12 septembre 2008

Yves DARRICAU
Directeur Adjoint
Service de l'ONUDI
en France

Carta de invitación de la **Onudi** por cada participante



1. Pre alistamiento

1.5 Gestión de catálogo colectivo

- Recolección de información
- Traducción a Inglés
- Diseño e impresión de catálogo con apoyo de la CCB





1. Pre alistamiento

1.6 Gestión de agenda técnica- ONUDI

- Traducción de información de empresas en Francés.
- Envío de Correos electrónicos a mas 300 empresas francesas para identificación de interés en citas
- Agendamiento de citas durante la feria
- Gestión de visitas técnicas a empresas del Cosmetic Valley. Apoyo Onudi, Cosmetic Valley y CCB



1. Pre alistamiento

Colombia Native Biodiversity for a World of Beauty

Agendamiento Feria Beyond Beauty 13-18 de Septiembre de 2009

Jornada	Viernes 11	Sabado 12 sep	Domingo 13 sep	Lunes 14 sep	Martes 15 sep	Miercoles 16 sep	Jueves 17 sep	Viernes 18 sep	Sabado 19 sep
Mañana 9:00 a 1:00 pm	Viaje Bogotá-Paris	Montaje del Stand	Reunión entreaga escarapelas y montaje de muestras 10:00 a.m Cosmeeting, 13 al 16 de septiembre European Spa Exhibition. 13 al 15 de septiembre	Cosmeeting, 13 al 16 de septiembre European Spa Exhibition. 13 al 15 de septiembre Creative, 14 al 16 de septiembre Meeting Onudi con Empresas del Cosmetic Valley	Cosmeeting, 13 al 16 de septiembre European Spa Exhibition. 13 al 15 de septiembre Creative, 14 al 16 de septiembre Meeting Onudi con Empresas del Cosmetic Valley	Cosmeeting, 13 al 16 de septiembre Creative, 14 al 16 de septiembre Meeting Onudi con Empresas del Cosmetic Valley	Viaje a Chatres, Visita al Cosmetic Valley, presentación Cosmetic, presentación IMT, Centro en formación especializada en Cosmetica y Farmaceutica, visita a empresas de acondicionamiento de cosméticos y a empresa de diseño de empaques	Visita empresa Laserson de ingredientes naturales	Viaje Paris-Bogota
Tarde 1:00 pm a 6 pm									

PROEXPORT COLOMBIA · FONDO BIOCOMERCIO · MEGA · CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Por nuestra sociedad · ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. · BOG



2. Desarrollo de la feria y misión técnica.



2. Feria y Misión

2.1 Feria Beyond Beauty 2009

2.1.1 Preparación del stand con imagen única



1



2



3



2. Feria y Misión

2.1.2 Desarrollo de citas empresariales en el stand















2. Feria y Misión

2.1.3 Visita a la feria y novedades











2. Feria y Misión

2.1.4 Visita a la feria y novedades

















2. Feria y Misión

2.2 Misión Técnica

2.2.1 Visita al Cosmetic Valley

- Presentación del Cosmetic valley y su operación como Cluster de cosméticos y perfumeria
- Presentación del IMT. Programa de formación especializada en cosmetica, farmacia y biotecnología.








2. Feria y Misión

2.2 Misión Técnica

2.2.2 Visita empresas socias del Cosmetic Valley.

- Visita a empresa **COSINUS – SERVICOSM,** especializada en la subcontratación de productos cosméticos de alta gama en especial productos de cuidado de la piel y de maquillaje (Polvos sueltos, pestañina, brillos, labiales, bases, cremas, gel de baño, champús, mascarillas, etc)
- Visita a la empresa **EZY PLV,** especializada en desarrollo de empaques material POP. Se dedican a la Creación y concepción, Transformación de materiales (Cartón, madera, plástico, metal), Tratamiento de materiales, Creación y realización de equipos de inyección plástica, Empaques, acondicionamiento y logística.
- Visita a la empresa **LASERSON,** especializada en la producción de ingredientes naturales para la industria farmacéutica, cosmética y nutricional. 70% del mercado es la industria cosmética, con alto interés de ingredientes innovadores.





2. Feria y Misión

2.3 Tendencias de Consumo identificadas

- Ingredientes naturales con principios activos de aplicación en la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica (En especial nativos de países como África, Asia, Brasil, Perú, Colombia)
- Grandes marcas de cosmética en búsqueda de ingredientes naturales diferenciados.
- Ingredientes naturales con certificaciones orgánicas y respeto al biocomercio.
- Certificaciones de productos naturales en mayor crecimiento que el orgánico en productos terminados.
- Crecimiento de participación de empresas asiáticas para el servicio de maquila.
- Boom europeo de Spa ecológicos, con ofertas de valor sensorial (aromas, sabores, colores, espacios, ambientes en pro del bienestar)
- Oferta creciente en prestación de servicios de desarrollo de productos, de laboratorios, certificadores, de diseño, de maquinarias y equipos, de software de trazabilidad.
- Cosméticos naturales diseñados para nichos específicos (Bebes, deportistas, jóvenes, tercera edad)
- Cosméticos naturales con función medica o nutricional (Cosmacéuticos, nutracosméticos)



3. Resultados preliminares.



3. Resultados

- Participación de 10 empresas (Esko, CPN, Pal Pluss, Nativa, Esencial life, Labfarve, Alianza Natural, Naturcol, Jean Pascal y Kahai) y 6 instituciones (Proexport Madrid, Alcaldía Mayor de Bogotá, Fondo de Biocomercio, Embajada de Francia, Ministerio de Industria y Comercio y Cámara de Comercio de Bogotá)
- Diseño de un stand colectivo y catálogo colectivo para las empresas.
- Desarrollo de más de 300 contactos empresariales de Francia, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, en un 70% empresas francesas.
- Desarrollo de más de 90 citas en el stand y estimación de 50 contactos potenciales de negocios entre ellos Loreal, Natura, Shiseido, Alban Muller, etc.
- Dimensionamiento de los empresarios del convenio con Cosmetic Valley y su posibilidad de proyectos conjuntos.
- Revisión de tendencias de la cosmética con su énfasis en lo natural y orgánico.



En nivel institucional, en reuniones sostenidas entre Cosmetic Valley, Onudi-Francia, IMT, Fondo de Biocomercio, Embajada de Francia, Alcaldía Mayor de Bogotá, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Cámara de Comercio de Bogotá, se identificaron las siguientes líneas de trabajo de orden binacional:









- Formación.

Diseñar un programa de formación la medida para empresarios de ingredientes naturales, productos y cosméticos naturales, con formación de 1 mes en Francia y transferencia del programa en Colombia para docentes Sena. Entidades socias en Francia: IMT y el Cosmectic Valley.



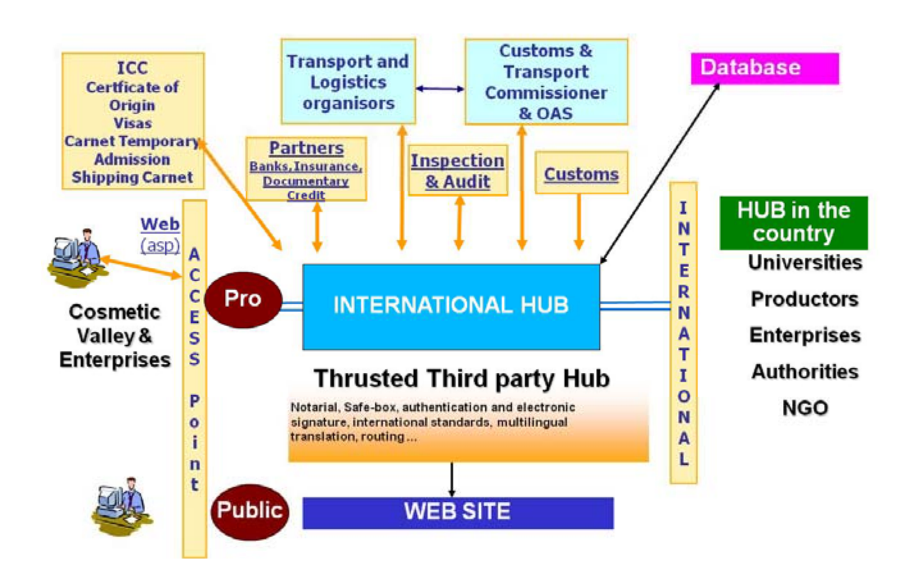






Investigación y Desarrollo.

a. Apoyar la creación del HUB de biodiversidad como plataforma de información liderada por el Cosmetic Valley y posicionar a Colombia como un aliado estratégico para la proveeduría de ingredientes naturales y productos terminados con insumos orgánicos y naturales en la industria cosmética.





Investigación y Desarrollo.

b. Desarrollo del vademécum de la biodiversidad colombiana como insumo para el HUB.

- Levantar la línea base de las investigaciones actuales de plantas nativas con aplicación para la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica y sus respectivos grupos de investigación de soporte.
- Identificar nuevas plantas nativas potenciales para la investigación
- Desarrollar un seminario técnico sobre uso, aplicaciones y principios activos de las plantas nativas colombianas en Francia, en el marco del año de la Biodiversidad



Investigación y Desarrollo.

c. Apoyar línea de investigación y desarrollo en especies nativas.

- Identificación de funcionalidades y principios activos de especies nativas

-Desarrollo de nuevos productos con aplicación a la industria alimentaria, biocosmética y biofarmacia (funcionales, nutracéuticos y cosmacéuticos naturales).

- Red de grupos de investigación aliados: IBUN, UIS, UDEA, UNAL, Biointropic, Corredor Tecnológico, entre otros.

-Articulación con grupos de investigación y empresas francesas.



Clusterización.

- Apadrinamiento del Cluster Cosmetic Valley al sector de clase mundial de Cosmética en Colombia para la incubación como cluster.
- Vincular al Cosmetic Valley como miembro de la Comisión Nacional de Biodiversidad



Promoción comercial.

- Promover la participación en la feria In Cosmetic en abril del 2010 y/o Beyond Beauty en septiembre 2010.
- Realizar seguimiento comercial a los contactos de las empresas realizados durante el 2008 y 2009.